



È oltre un quarto di secolo da quando Luciano Principe ha posto al centro delle proprie ambizioni di imprenditore l'idea di costruire un'azienda specializzata in accessoristica per serramenti. Non c'è solo l'ambizione a movimentare la crescita di un'impresa, come non basta un'idea, ci vuole un sogno. Sogno e tenacia. Due componenti fondamentali che svelano la magia del mercato, così la Principe srl, diventa uno dei protagonisti del proprio settore con un'espansione territoriale che oggi si affaccia oltre i confini della Calabria, grazie anche alla partecipazione viva e attiva di due grossi Gruppi/Consorti della quale la Principe fa parte ormai da anni: Azzurro Group (principale consorzio nazionale del settore accessori per serramenti) e Dialfer (riunisce le migliori ferramenta specializzate nel servire il serramentista sul territorio nazionale).

Il nostro spirito commerciale ci ha insegnato a modulare il servizio secondo le regole del buon senso e della trasparenza, abbiamo realizzato un progetto aziendale centrato sulla cultura d'impresa, sull'importanza della persona come la migliore espressione possibile di responsabilità e professionalità.

Oggi, la Principe, è un team strutturato e ricco di relazioni, in cui la formazione di ognuno di noi e la condivisione delle strategie commerciali è un flusso unico che caratterizza lo spirito di ricerca di ogni collaboratore. Le grandi mutazioni economiche in atto ci piacciono, perché lasciano riemergere ideali e valori e invitano le aziende a recuperare la voglia di fare impresa con idee e lungimiranza. Oggi l'ufficio commerciale è potenziato e rappresenta il fulcro operativo dell'intero Gruppo. Siamo in grado di rispondere alle commesse con maggiore rapidità, gestire i nuovi ordini e rendere disponibili gli approvvigionamenti in tempi rapidissimi.

Un'area dell'azienda è stata interamente destinata alla formazione e alle relazioni interne, lo scambio di informazioni e il confronto continuo producono un avanzamento inarrestabile della capacità commerciale e del profilo umano di ognuno di noi. Abbiamo applicato all'azienda un modello di gestione aperta, solidale, in cui il senso di partecipazione prevale su quello di competizione, tutto a beneficio di un profilo semplice che lascia trasparire un profondo senso di responsabilità e attaccamento.

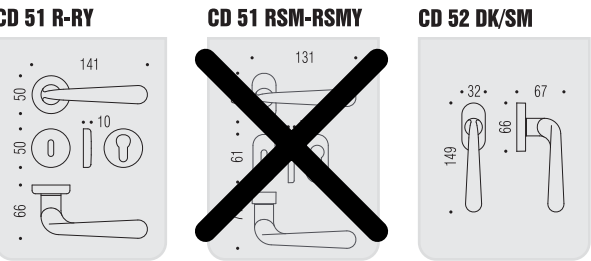
A noi piace raccogliere le sfide del mercato, ma non lasciamo che il mercato condizioni o limiti la rapidità con la quale ci piace lavorare, esprimerci e guardare al futuro.



pronta consegna.
usate le buone maniglie.

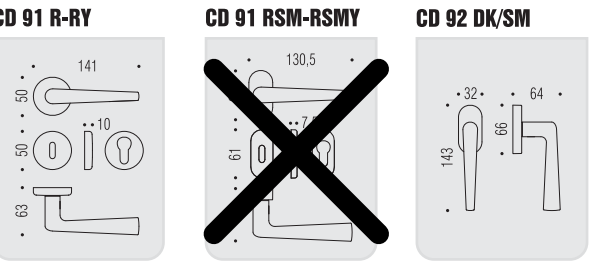
MANIGLIE

robodue Colombo Design
cromall® e ottone



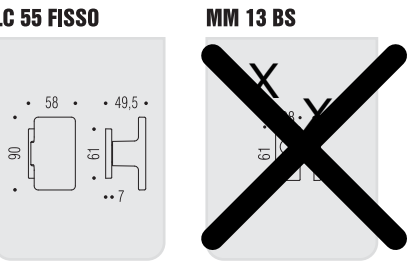
MANIGLIE

robotre Colombo Design
cromall® e ottone

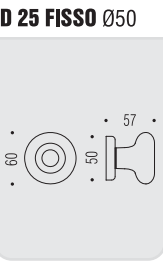


POMOLI

push Luca Colombo
ottone

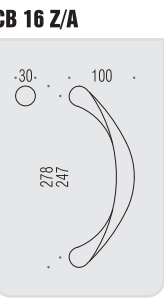
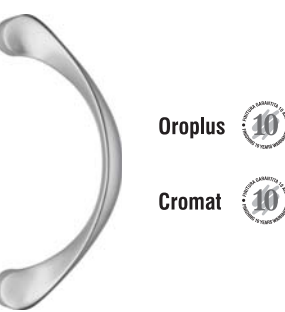


round Colombo Design
ottone

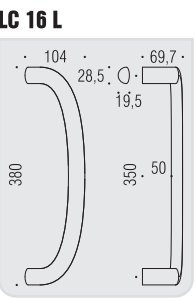
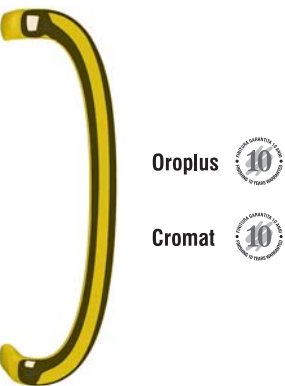


MANIGLIONI

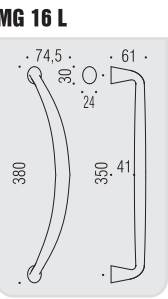
flesso Carlo Bartoli
ottone



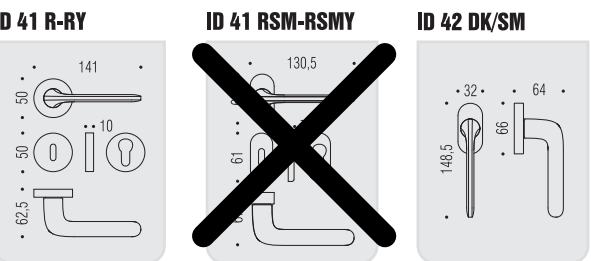
logo Colombo Design
ottone



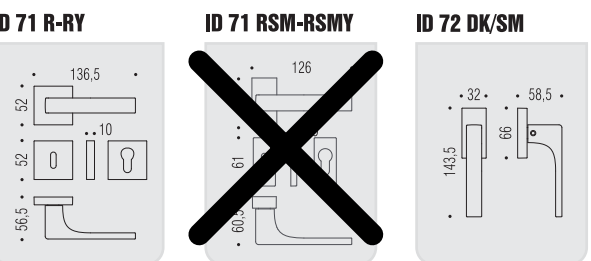
tender Architettura Laboratorio
ottone



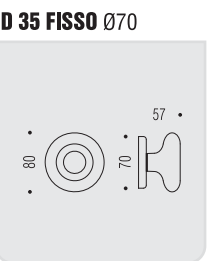
roboquattro Colombo Design
cromall®



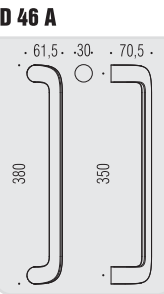
robocinque Colombo Design
cromall®



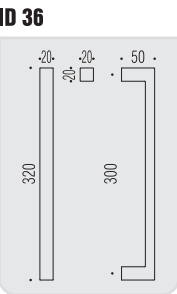
round Colombo Design
ottone



robo4 Colombo Design
ottone



elle TEAM 3
ottone



nice Carlo Bartoli
ottone

